



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

INDICE:

Introducción

Objetivos

1. Objetivos generales
2. Objetivos específicos

Marco Teórico

1. Emociones como predisposición del comportamiento humano
2. Emociones como predisposición al aprendizaje
3. Estrategias para instalar emociones y estados de ánimo que favorezcan el aprendizaje

Metodología

1. Encuestas
 2. Análisis de Encuestas con Marco teórico
 3. Cuestionarios por entrevista personal
 4. Análisis de Cuestionario por entrevista personal
 5. Conclusiones
 6. Referencias Bibliográficas
 7. Anexos: Encuestas en papel y cuadros con el procesamiento de encuestas
-



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

1. INTRODUCCION

Antecedentes

*Las reglas del mundo están cambiando.
Es hora de que las reglas de la enseñanza y
del trabajo de los docentes varíen con ellas.
Heargraves, A. 1996*

Lo que me propongo investigar es identificar las 4 o 5 emociones más significativas que facilitan el aprendizaje de los alumnos que generen una predisposición actitudinal motivadora y como instalarla en los alumnos por parte del docente.

Recuerdo el impacto negativo que tuvo en mi vida de estudiante cuando en una clase el docente la comenzó diciendo que hoy tenía que desarrollar un tema engorroso, difícil y aburrido.

Esta comunicación del docente generó una actitud desmotivante respecto a la clase. Lo que el docente debe hacer desde mi interpretación ante esta misma situación es reinterpretar y tratar como un tema desafiante (no engorroso) y está en el diseño de la clase que sea divertida, entretenida, participativa (y no aburrida).

Considero que el ser humano es emocional, que con su evolución aprendió a pensar, razonar y reflexionar sobre su ser y actuar.

Motivar en la enseñanza es mover al estudiante a aprender, creando las condiciones necesarias y facilitadoras para lograr el aprendizaje.



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

La motivación es un estado que orienta las energías de las personas, hacia objetivos determinados, en este caso el aprendizaje.

La motivación genera actitud, comportamiento de los estudiantes.

Un estudiante motivado facilita e incrementa su aprendizaje.

Tengo esta inquietud investigativa con el objetivo de generar los conocimientos y actitudes de los docentes para facilitar el aprendizaje de los estudiantes. También para que los docentes sean más efectivos en su tarea en el aula, mediante la generación de emociones que motiven y faciliten el aprendizaje de los estudiantes.

También para que los alumnos aprendan más generando un estado emocional que facilite el aprendizaje.

Una vez finalizado este trabajo de investigación es mi deseo compartir con la comunidad educativa, mediante bibliotecas digitales, paper y conferencias para presentar y compartir la presente investigación.

Esta investigación tiene su origen en el posgrado de especialización en Docencia Universitaria para Ciencias Económicas, con acreditación en la C.O.N.E.A.U. donde ya fue presentado.

También me interesa, compartir este conocimiento para colaborar con el proceso educativo en todos los niveles, haciendo un pequeño aporte para generar un mundo mejor, ya que considero a la educación un pilar fundamental de la sociedad y el desarrollo de las personas y de las naciones.

La pregunta disparadora es como hacer para que los alumnos aprendan más y mejor en clase mediante las emociones que surgen en el aula.



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

Alcance:

En alumnos de Curso de posgrado curso de Coaching Emocional y Organizacional en la E.E.P. F.C.E. U.B.A. y de grado materia Conducción de Equipos de Trabajo, F.C.E. U.B.A., curso de la Prof. Carolina Scarriota, o en toda la cátedra, según autorización a solicitar al Prof. Héctor Fainstein y Prof. Carolina Scarriota. Año 2014

Limitaciones de la investigación:

En cuanto al nivel de estudios de los alumnos al Universitario, ya que trabajare con alumnos de Curso de posgrado curso de Coaching Emocional y Organizacional en la Escuela de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.B.A. con un total de 20 alumnos y los alumnos de grado de la materia Conducción de Equipos de Trabajo, F.C.E. U.B.A., curso de la Prof. Carolina Scarriota, con un total de 80 alumnos del año 2014, 2do Cuatrimestre, con un total de 80 alumnos.

Este trabajo ofrecerá una nueva interpretación sobre las emociones y como aplicarlas en el aula para predisponer a los alumnos a un mayor aprendizaje.

Formulación del problema:

1) ¿Cuales serian algunas de las emociones que generan un comportamiento de interés y motivación, para que los alumnos se lleven el mejor aprendizaje de cada clase?

2) ¿Cuales serian las estrategias para instalar esas emociones, o como lo hago desde el rol del docente?

OBJETIVOS:

Objetivos generales:

El objetivo de estudio de este trabajo es identificar algunas emociones en los estudiantes que generen una actitud, predisposición positiva que los motive y así lograr que los alumnos se lleven un mayor aprendizaje de lo desarrollado en la clase y como segundo objetivo que estrategias puede utilizar el docente para instalar esas emociones en el aula.



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

Objetivos específicos:

1. Identificar cuáles son específicamente algunas de las emociones que predisponen, motivan al aprendizaje de los estudiantes.
2. Que estrategias pueden utilizar los docentes para generar esas emociones y estados de ánimo que influirán en un mayor aprendizaje en los alumnos, en el aula.

Hipótesis:

H 1) Existen emociones que predisponen y motivan a los estudiantes a aumentar el aprendizaje en el aula.

H 2) Los docentes pueden generar estas emociones que motiven e impacten en una predisposición actitudinal positiva, en los alumnos, mediante la comunicación y el lenguaje.

Estrategias para instalar emociones y estados de ánimo que favorezcan el aprendizaje. El aporte de la ontología del lenguaje.

La ontología del lenguaje, o sea el estudio del ser humano mediante el lenguaje, aportar los actos lingüísticos básicos. Destacando entre estos al lenguaje generativo, la utilización del lenguaje para generar algo que antes no existía. La palabra genera algo que hasta ese momento no existía. A diferencia del lenguaje descriptivo donde la palabra describe algo que previamente existe. Lenguaje pasivo.

Fue el filósofo Norteamericano John R. Searle quien aportó que cuando hablamos realizamos un restringido número de acciones incorporando los actos del lenguaje generativo, que es la parte activa del lenguaje.

Dentro del lenguaje generativo están los juicios, como los define el autor Rafael Echeverría en su obra Ontología del Lenguaje.

Con los juicios creamos mediante el lenguaje una nueva realidad que antes no existía, por eso, los juicios están dentro de lo que se denomina lenguaje generativo.

Los juicios, son opiniones, son creencias, veredictos, que surgen de la interpretación de quien los emite.



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

Los juicios son subjetivos, ya que depende de la persona que lo emite.

Para que un juicio sea respetado, considerado, depende en gran parte de la persona que lo emite. En este caso el docente al frente de curso en el aula goza de autoridad.

No es igual si el juicio lo emite un estudiante aunque sea el mismo concepto, el mismo juicio, ya que el estudiante no tiene la autoridad del docente.

Rafael Echeverría califica a los juicios como validos o inválidos según la autoridad de quien los emite.

Este autor aporta “*Los juicios nos sirven para diseñar nuestro futuro. Operan como una brújula que nos da un sentido de dirección respecto de que nos cabe esperar en el futuro. Nos permiten anticipar las consecuencias de nuestras acciones o las de otras personas.*”

También aporta que los juicios requieren estar fundados. Se divide en condiciones básicas:

1. Intención: los juicios se emiten “por o para algo”. Abrirán o cerraran posibilidades futuras. En este caso abrirán expectativas creencias, interés, motivación por los temas a desarrollar en la clase.
2. Estándares: cuando emitimos un juicio u opinión estamos comparando con algo y decimos que es mejor, útil, etc. Echeverría plantea que siempre existe una polaridad: rápido o lento, competente o incompetente, útil o inútil, eficaz o ineficaz, etc.
3. Dominio: cuando se emite un juicio en forma general es dentro de un dominio de observación. Ej. Estos nuevos conocimientos tendrán una gran utilidad en su vida profesional.
4. Se funda con evidencias: para que el juicio sea fundado es destacable acompañarlo de un número de evidencias que apoyen el juicio u opinión. Por ejemplo estos nuevos conocimientos tendrán una gran utilidad en su vida profesional, ya que lo utilizan los mejores profesionales de la especialidad, son los últimos avances científicos respecto al tema a desarrollar.

Metodología

Encuestas

Recolección de datos:

1. Se realizo encuesta en papel, en el curso de Posgrado de Coaching Emocional y Organizacional que se desarrolla en la Escuela de Estudios de Posgrado de la U.B.A., donde hay 18
-



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

alumnos de distintas universidad, todos graduados universitarios y en la materia de grado Conducción de Equipos de Trabajo que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas de la U.B.A. donde hay 30 alumnos de grado que están cursando las carreras de Contador Público y Licenciados en Administración.

Se procesaron mediante planilla de cálculo Excel.

Se confeccionaron cuadros resumen con barras para analizar el resultado de las mismas.

También se trabajara con entrevistas abiertas en los mismos grupos de análisis.

Dado que estaré investigando sobre actitudes y como desarrollan los autores Sampieri Roberto, Collado Carlos y Lucio Pilar, en su obra Metodología de la Investigación: *Una actitud es una predisposición aprendida para responder consistentemente de una manera favorable o desfavorable ante un objeto de sus símbolos (Fishbein y Ajzen, 1975 y Oskamp, 1977)*, utilizare un escalamiento tipo Likert, método desarrollado por Rensis Likert en la década de 1930 pero con una gran vigencia, donde se presentan una serie de afirmación o juicios y se pide a los encuestados la reacción ante ellos eligiendo entre 5 niveles de escala.

2. Se confecciono en un anexo un formulario encuesta, teniendo en cuenta las variables identificadas como relevantes.

3. Luego de instrumentada las dos modalidades de recolección de datos se realizara un análisis del mismos para generar conclusiones.

Trabajare con un modelo de investigación explicativa, para generar las relaciones entre las variables: emociones motivadoras, predisposición para el aprendizaje y la relación entre ellas. Como impacta en el aprendizaje si el docente instala emociones como: la confianza que los alumnos podrán aprender estos nuevos conocimientos, la utilidad de estos conocimientos en la vida profesional, el optimismo, la alegría para generar un clima atractivo en el aula.

Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

Encuestas

Se realizaron 30 encuestas por escrito en la materia Conducción de Equipos de Trabajo de la Prof. Carolina Scarriota, el lunes 10 de Noviembre de 2014, y el miércoles 12 de noviembre de 2014 en el curso de posgrado Coaching Emocional y Organizacional, en 18 alumnos graduados universitarios de distintas facultades.

Las preguntas de las encuestas escritas son:

- 1) Tengo mejor predisposición y me resulta más fácil aprender cuando la clase me interesa.
- 2) Estoy más interesado y motivado a aprender cuando creo y confío en que puedo aprender los temas de la clase
- 3) Estoy más interesado y motivado a aprender cuando la clase es entretenida y divertida
- 4) Estoy más interesado y motivado a aprender cuando necesito y deseo aprender los conocimientos propuestos para esta clase
- 5) Estoy más interesado y motivado a aprender cuando los nuevos conocimientos podrán ser utilizados frecuentemente en su vida profesional

4.3. Resultado del trabajo de campo

4.3.1. Análisis de Encuestas con Marco teórico

Se detallan cuadros resumen del procesamiento de las encuestas por escrito en los dos ámbitos: 1) Curso de Grado en la F.C.E. U.B.A. materia Conducción de Equipos de trabajo, donde se realizaron 30 encuestas y se proceso mediante excel y 2) Curso de Coaching Emocional y Organizacional, Escuela de Estudios de Posgrado, F.C.E. U.B.A. donde se realizaron 18 encuestas y se proceso mediante excel

Preguntas Nro. 1

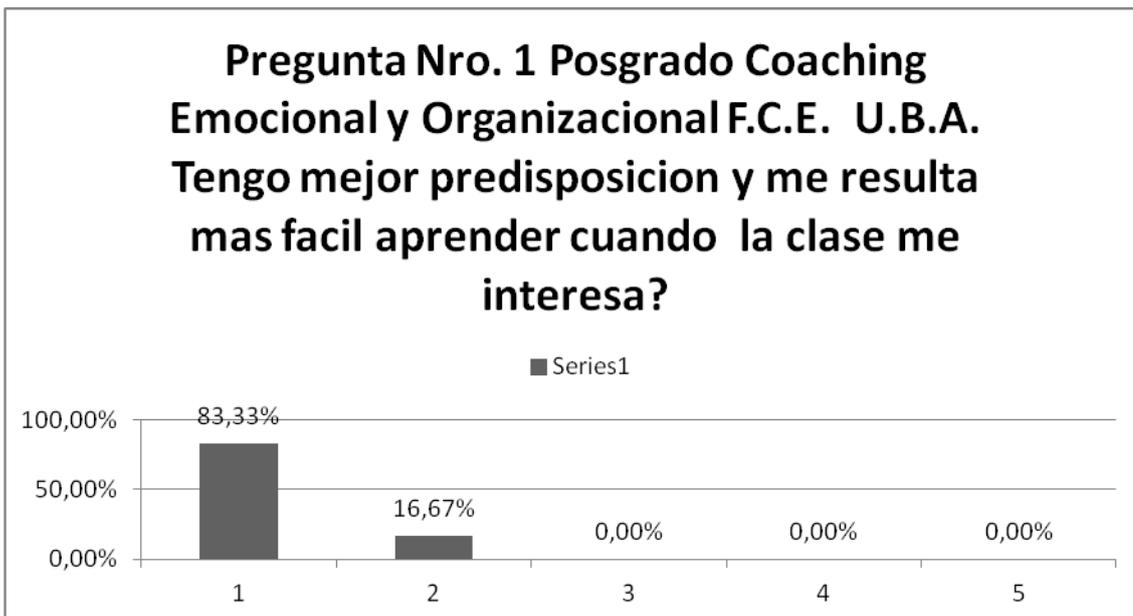
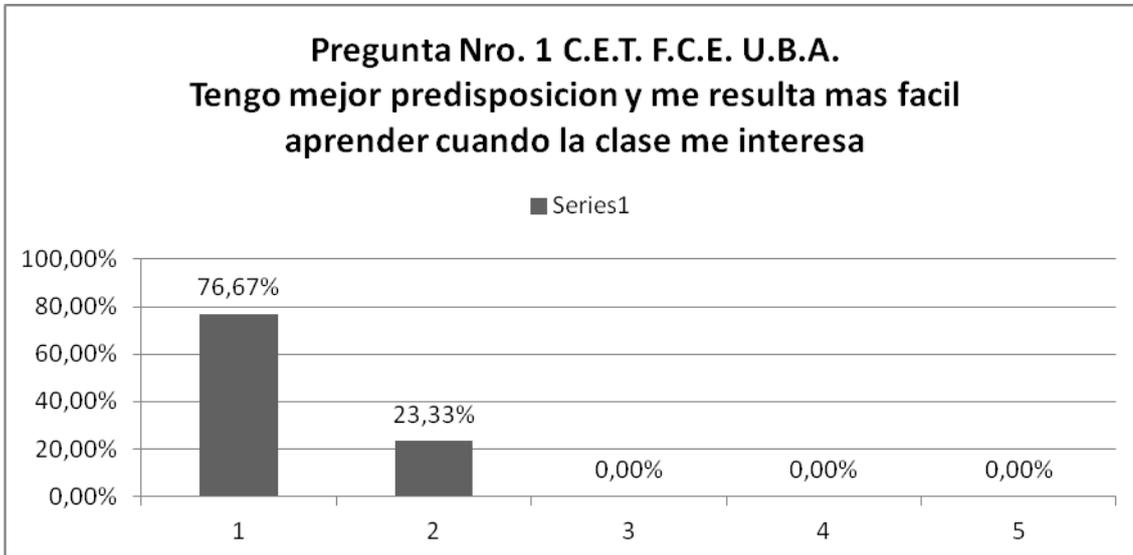
¿Tengo la mejor predisposición y me resulta más fácil aprender cuando la clase me interesa?

Codificación de las respuestas:

1. Totalmente de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. En desacuerdo
 4. Totalmente en desacuerdo
 5. No se
-

Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP



El 76,67% en el curso de grado y el 83,33% en el posgrado respondieron que está totalmente de acuerdo que tiene mejor predisposición y le resulta más fácil aprender cuando la clase le interesa.

El 23,33% en el curso de grado y el 16,67% en el posgrado respondieron que está totalmente de acuerdo que tiene mejor predisposición y le resulta más fácil aprender cuando la clase le interesa.

Las respuestas a esta pregunta si sumamos totalmente de acuerdo y de acuerdo totalizan el 100% de los casos encuestas.



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

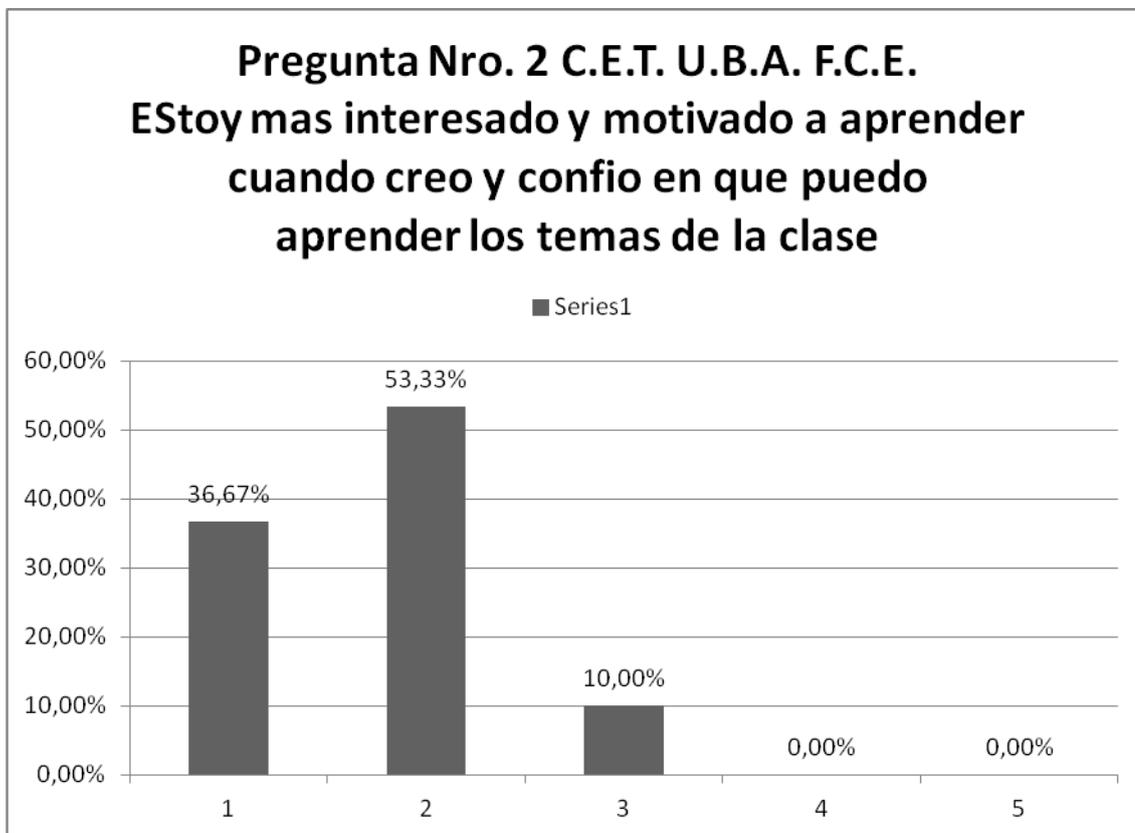
Autor: Guillermo Seyahian MCP

Pregunta Nro. 2

¿Estoy más interesado y motivado a aprender cuando creo y confío en que puedo aprender los temas de clase?

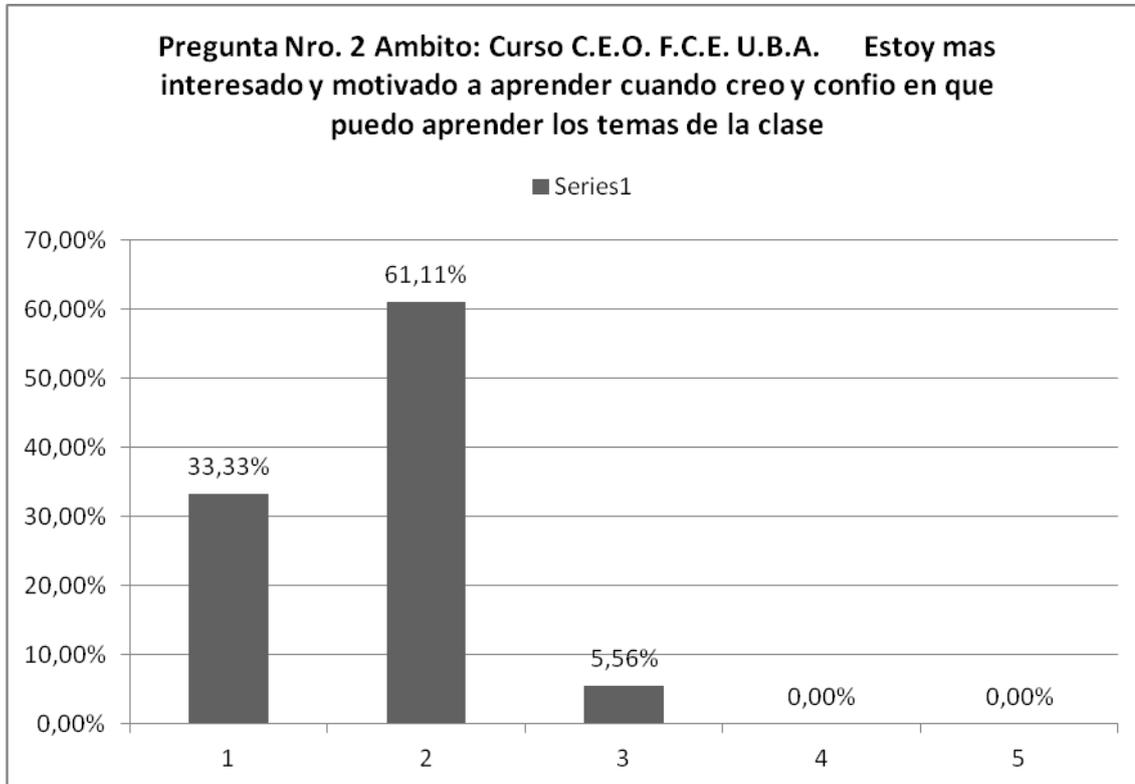
Codificación de las respuestas: 1. Totalmente de acuerdo, 2. De acuerdo, 3. En desacuerdo

4. Totalmente en desacuerdo, 5. No se



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP



El 36,67% en el curso de grado y el 33,33% en el posgrado respondieron que está totalmente de acuerdo que tiene mejor predisposición y le resulta más fácil aprender cuando la clase le interesa.

El 53,33% en el curso de grado y el 61,11% en el posgrado respondió que está totalmente de acuerdo que tiene mejor predisposición y le resulta más fácil aprender cuando la clase le interesa.

Las respuestas a esta pregunta si sumamos totalmente de acuerdo y de acuerdo totalizan el 90% en grado y 94,46 % en posgrado

Pregunta Nro. 3

¿Estoy más interesado y motivado a aprender cuando la clase es entretenida y divertida?

Codificación de las respuestas:

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo

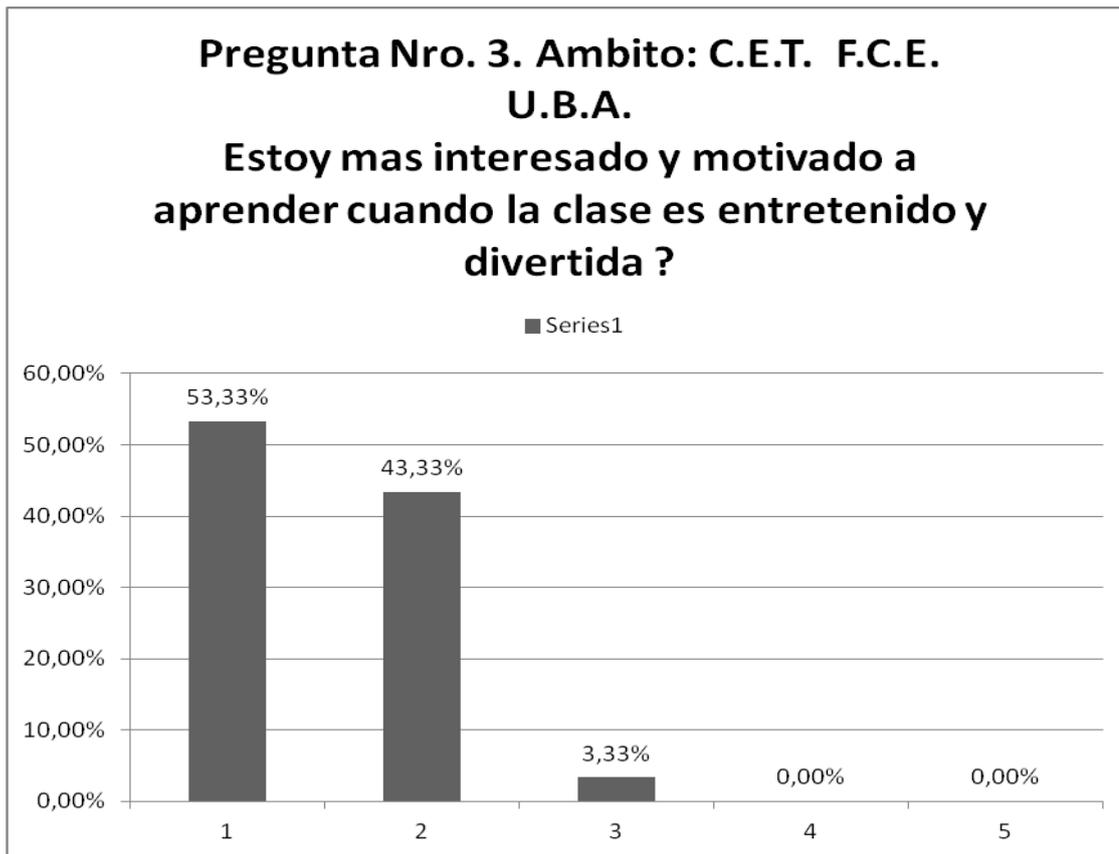


Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

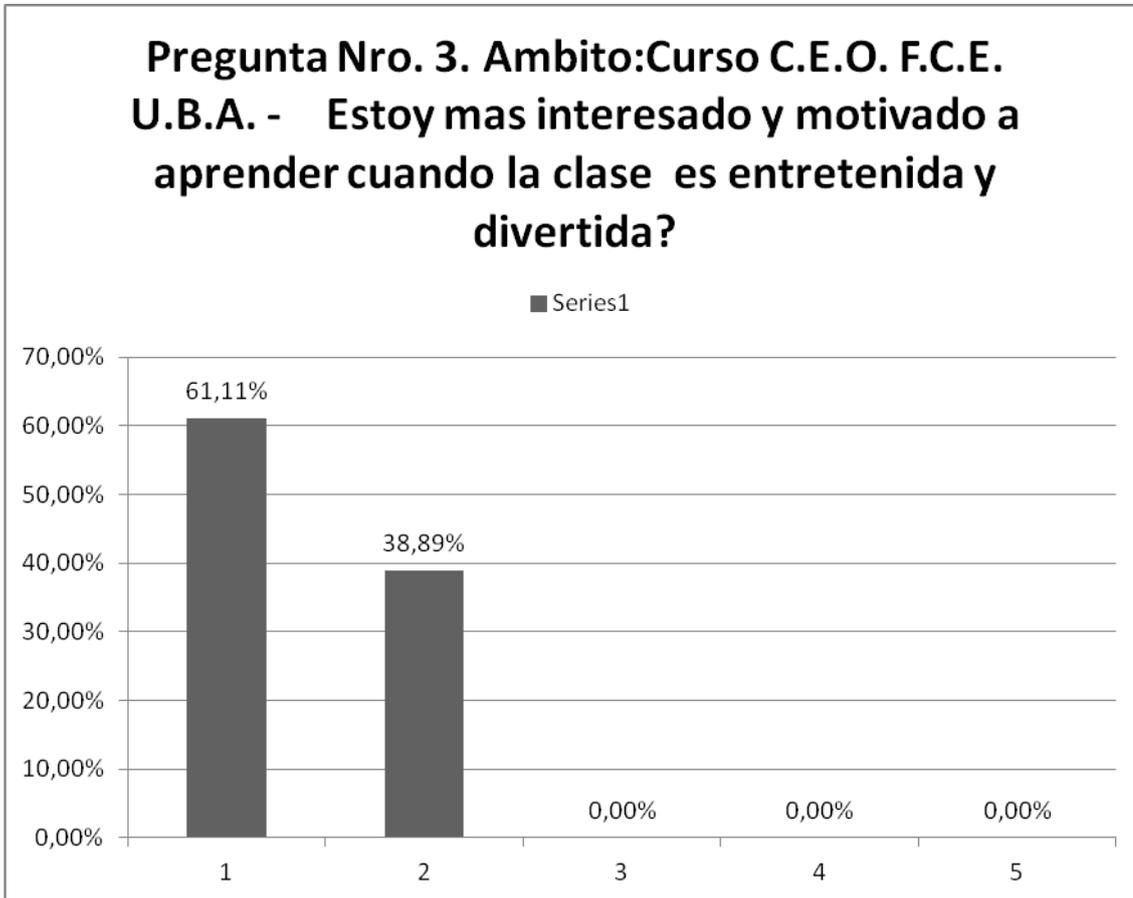
4. Totalmente en desacuerdo

5. No se



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP



El 53,33% en el curso de grado y el 61,11% en el posgrado respondieron que está totalmente de acuerdo que tiene mejor predisposición y le resulta más fácil aprender cuando la clase le interesa.

El 43,33% en el curso de grado y el 38,89% en el posgrado respondieron que está totalmente de acuerdo que tiene mejor predisposición y le resulta más fácil aprender cuando la clase le interesa.

Las respuestas a esta pregunta si sumamos totalmente de acuerdo y de acuerdo totalizan el 96.37% en la encuesta en el curso de grado y del 100% en el curso de posgrado.

Pregunta Nro. 4

¿Estoy más interesado y motivado a aprender cuando necesito y deseo aprender los conocimientos propuestos para esta clase?

Codificación de las respuestas: 1. Totalmente de acuerdo, 2. De acuerdo, 3. En desacuerdo

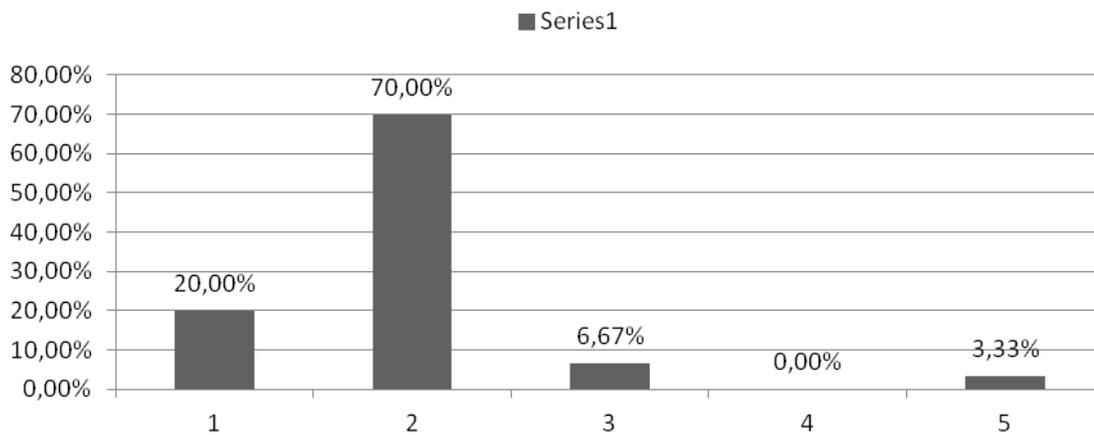
4. Totalmente en desacuerdo, 5. No se



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

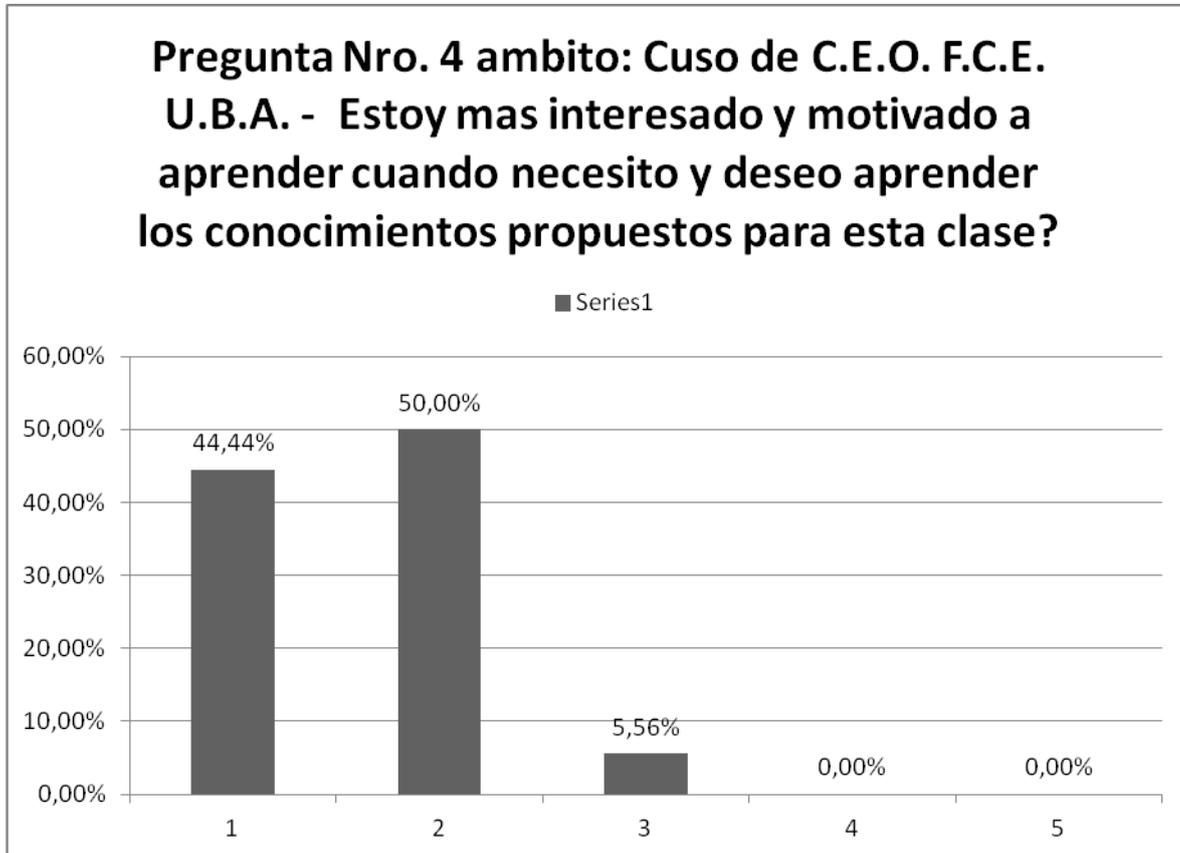
Autor: Guillermo Seyahian MCP

**Pregunta Nro. 4 ambito: Curso de Grado
F.C.E. U.B.A. ¿ Estoy mas interesado y
motivado a aprender cuando necesito y
deseo aprender los conocimientos
propuestos para esta clase?**



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP



El 20,00 % en el curso de grado y el 44,44 % en el posgrado respondieron que está totalmente de acuerdo que tiene mejor predisposición y le resulta más fácil aprender cuando la clase le interesa.

El 70,00 % en el curso de grado y el 50,00 % en el posgrado respondieron que está totalmente de acuerdo que tiene mejor predisposición y le resulta más fácil aprender cuando la clase le interesa.

Las respuestas a esta pregunta si sumamos totalmente de acuerdo y de acuerdo totalizan el 90,00 % en la encuesta en el curso de grado y del 94,44 % en el curso de posgrado.

Pregunta Nro. 5.

¿Estoy más interesado y motivado a aprender cuando los nuevos conocimientos podrán ser utilizados frecuentemente en su vida profesional?

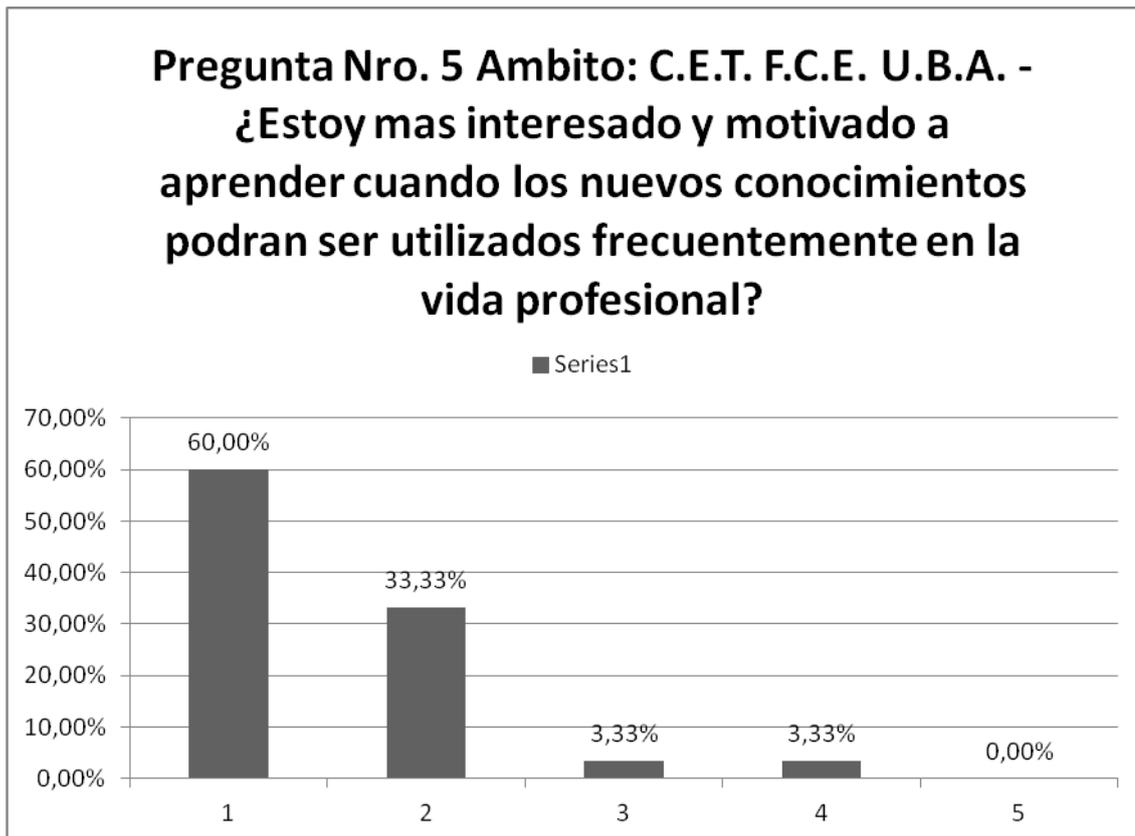
Codificación de las respuestas: 1. Totalmente de acuerdo, 2. De acuerdo, 3. En desacuerdo



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

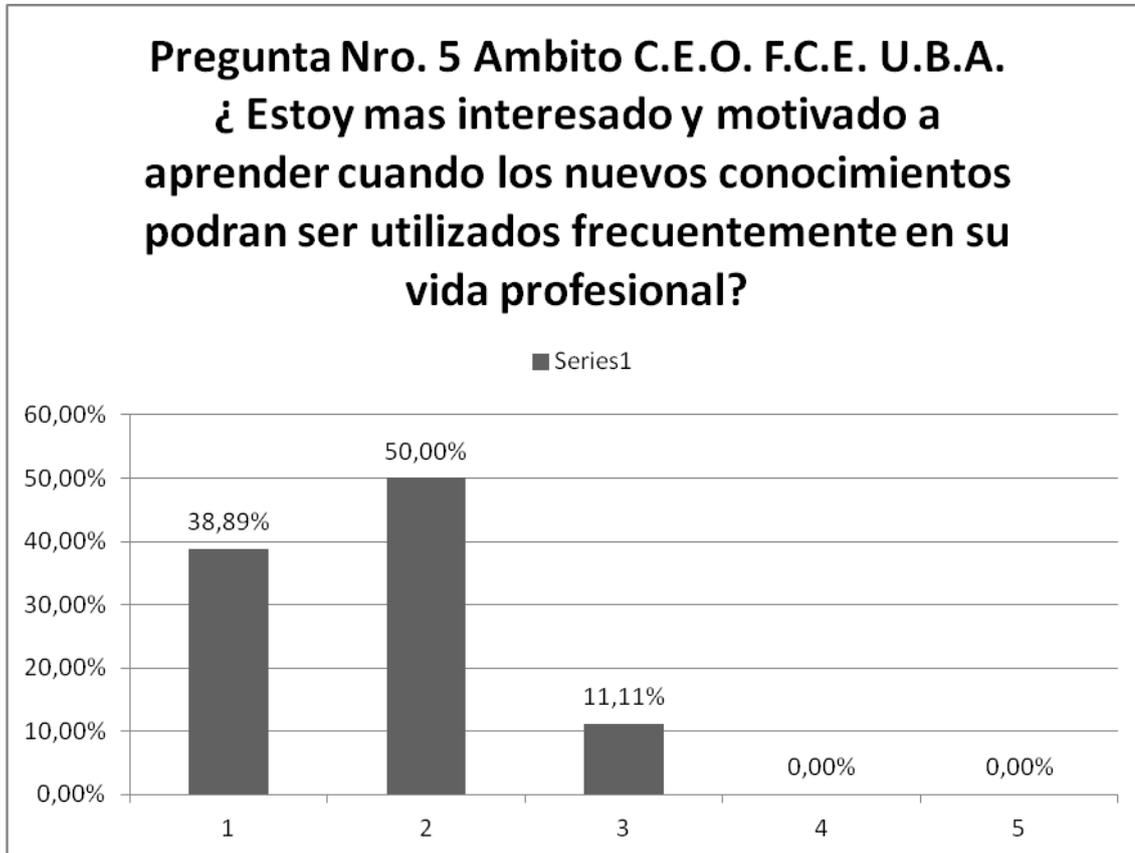
Autor: Guillermo Seyahian MCP

4. Totalmente en desacuerdo, 5. No se



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP



El 60,00 % en el curso de grado y el 38,89% en el posgrado respondieron que está totalmente de acuerdo que tiene mejor predisposición y le resulta más fácil aprender cuando la clase le interesa.

El 33,33 % en el curso de grado y el 50,00% en el posgrado respondieron que está totalmente de acuerdo que tiene mejor predisposición y le resulta más fácil aprender cuando la clase le interesa.

Las respuestas a esta pregunta si sumamos totalmente de acuerdo y de acuerdo totalizan el 93,33% en la encuesta en el curso de grado y del 89.89 % en el curso de posgrado.

4.2.3. Cuestionarios por entrevista personal

Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

El día 5 de noviembre en el curso de posgrado de Coaching Emocional y Organizacional, al comienzo de la clase realice un relevamiento de datos mediante cuestionario por entrevista.

Le pregunte a los presente que interés o motivación tenían por esta clase, donde solo se les había informado por email el docente y el tema a desarrollar: motivación.

Les indique que manifestaran entre 1 a 10, siendo 1 la mas baja motivación e interés y 10 la mas alta, cual era su interés y motivación respecto a esta clase

Se relevo las siguientes respuestas:

| Nivel de interés o motivación | Cantidad de respuesta de los alumnos |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | 0 |
| 2 | 0 |
| 3 | 0 |
| 4 | 0 |
| 5 | 0 |
| 6 | 1 |
| 7 | 6 |
| 8 | 9 |
| 9 | 1 |
| 10 | 1 |

A continuación les dije que creía que los que íbamos a desarrollar en la clase de hoy la motivación desde la Inteligencia Emocional y el Coaching Ontológico, que ellos lo podían aprender, que la clase seria entretenida, participativa y divertida, que los nuevos conocimientos podrán ser utilizados frecuentemente en su vida profesional

Y volví a realizar la pregunta, ahora con esta nueva información que tienen respecto a los conocimientos que desarrollaremos en la clase y el impacto que tendrá en su vida profesional, cual es el nivel de interés y motivación:

Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

| Nivel de interés o motivación | Cantidad de respuesta de los alumnos |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | 0 |
| 2 | 0 |
| 3 | 0 |
| 4 | 0 |
| 5 | 0 |
| 6 | 0 |
| 7 | 2 |
| 8 | 7 |
| 9 | 8 |
| 10 | 1 |

También observando las diferencias ya que se hizo un cuadro comparativo en el pizarrón les pregunte porque había cambiando, siendo las respuestas las siguientes:

- 1) Por lo que dijiste antes de hacer la segunda pregunta
- 2) Lo que dijiste antes de hacer la segunda pregunta me llego mas
- 3) Al decir que iba a ser participativa, aplicable en lo personal que lo llevaríamos puesto
- 4) Hay confianza y te creemos en lo que nos dijiste en la 2da parte

Mientras realizaba esta entrevista, me surgió una reflexión que considero importante compartir, en muchos cursos de grado los alumnos van a la materia a su clase sin saber que tema van a tratar ese día.

Como pueden tener interés por la clase si los estudiantes ni saben que nuevos conocimientos van a aprender.

Hay un primer nivel que motivación e interés que yo lo daba por obvio en el curso de posgrado ya que informo en mi calidad de coordinador, a los estudiantes con anticipación a cada clase que tema y que docente estará al frente de clase.

Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

Pero en grado esto no sucede, el docente es siempre el mismo y hay veces que empieza la clase sin informar que temas van a desarrollar y mucho menos que son posibles de aprender, y tampoco que los utilidad tienen.

4.3.2. Análisis de Cuestionario por entrevista personal

| Nivel de interés o motivación | Cantidad de respuesta de los alumnos | en porcentajes | Nivel de interés o motivación | Cantidad de respuesta de los alumnos | en porcentajes | Diferencias en porcentajes |
|-------------------------------|--------------------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------|
| 1 | 0 | 0,00% | 1 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| 2 | 0 | 0,00% | 2 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| 3 | 0 | 0,00% | 3 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| 4 | 0 | 0,00% | 4 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| 5 | 0 | 0,00% | 5 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| 6 | 1 | 5,56% | 6 | 0 | 0,00% | -5,56% |
| 7 | 6 | 33,33% | 7 | 2 | 11,11% | -22,22% |
| 8 | 9 | 50,00% | 8 | 7 | 38,89% | -11,11% |
| 9 | 1 | 5,56% | 9 | 8 | 44,44% | 38,89% |
| 10 | 1 | 5,56% | 10 | 1 | 5,56% | 0,00% |
| Totales | 18 | 1 | | 18 | 1 | |

Como se observa en este cuadro comparativo, se analizaron las respuestas en forma relativa determinando porcentajes por cada nivel de interés o motivación y de la comparación entre los dos momentos de las preguntas surge que disminuyeron las valoraciones mas bajas registradas, de 6 en un



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

5.56%, de 7 en una 22.22% y de 8 en un 11.11% y aumento la valoración en 9 en un 38.89%. Análisis que valida la hipótesis.

4.3. Principales hallazgos, nuevos problemas.

Como principales hallazgos cabe resaltar: la importancia de la emociones en la vida de los estudiantes, como orientadores del comportamiento humano, de la actitud de estos en el aula.

La existencia y verificación en campo, mediante encuestas, de emociones que predisponen al estudiante positivamente, motivándolos: 1) el interés, 2) la confianza, 3) el humor 4) el deseo.

La emoción interés predispone a estar más atento al docente y a la clase y estar 100% presente en la misma.

La emoción confianza predispone a tener fe, esperanzas de que los que van a enseñar lo pueden aprender.

La emoción humor genera un estado de alegría, bienestar, presencia y mayor involucramiento a la clase.

La emoción deseo genera una fuerte motivación a satisfacer esto que se desea, necesita. Las necesidades están para satisfacerlas sino las personas se frustran. La posibilidad de descubrir por parte de los alumnos algo que no saben y que es un conocimiento útil y necesario genera una gran fuerza que orienta la actitud de los alumnos a estar más presentes para aprender esto que necesitan, desean saber en su beneficio personal y profesional.

Como nuevo problema a investigar, es darle a estos conocimientos otra orientación que correspondería a otro trabajo de investigación, es la motivación, la predisposición actitudinal positiva y la creencia de los docentes respecto a las posibilidades de aprendizaje de sus alumnos.

Como autogenerar en los docentes emociones que impacte en una predisposición actitudinal positiva, para desempeñarse en el aula como docentes motivados que dan lo mejor de sí, en beneficio de un mejor aprendizaje de sus estudiantes.



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

Propuestas

Para generar una predisposición actitudinal positiva en los alumnos, el docente desde su rol y autoridad, puede generarla mediante el lenguaje, informando que temas se van a desarrollar en la clase, para generar emoción de interés, que estos temas los alumnos van a poder aprenderlos, para generar emoción de confianza, que estos conocimientos son importantes para su vida profesional, para generar emoción de deseo y que la clase será entretenida y divertida, para generar emoción de humor.

Como recurso para instalar estas emociones en los estudiantes, utilizo lo denomino el mapa del encuentro, donde al comenzar la clase, informo que temas, conocimientos o ideas claves vamos a desarrollar, que serán de interés para los estudiantes, que ellos pueden aprenderlos, que la clase se desarrollara en forma entretenida, participativa y divertida, que estos conocimientos son importantes en su desarrollo profesional ya que lo utilizaran en su vida profesional.

También informo que actividades practicas, dinámicas que invitan al aprendizaje mediante la reflexión vamos a hacer. Esto en mi opinión tiene un efecto de reforzar el interés, la motivación en el desarrollo de la clase, aportando evidencias que refuerzan el juicio u opinión.

5. CONCLUSIONES

Del análisis del trabajo de campo, tanto en los cuestionarios de entrevista personal como cuestionarios por escrito, que se desarrollo en el pto. 4 de este trabajo y vinculándolo con el marco teórico se concluye que en base a los resultados obtenidos que se valida la hipótesis de trabajo con porcentajes contundentes e importantes en Totalmente de acuerdo y de acuerdo, respecto a las 5 preguntas desarrolladas:

Se identifico emociones que instaladas en los alumnos durante la clase orientan la energía de los estudiantes, predisponiendo a un mayor aprendizaje, motivando e interesando a los estudiantes, y generando un comportamiento positivo.

Estas emociones son: 1) el interés, 2) la confianza, 3) el humor, 4) el deseo.



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

En cuanto a la segunda parte de la hipótesis: el docente mediante el uso del lenguaje, generativo, los juicios, puede instalar estas emociones en los estudiantes, al comenzar la clase:

- 1) Informando que temas se van a desarrollar, que estos conocimientos son de interés para los estudiantes
- 2) Instalando la creencia mediante la opinión del docente que estos conocimientos los estudiantes pueden aprenderlos generando confianza en los estudiantes.
- 3) Plantear a los estudiantes que la clase será entretenida y divertida
- 4) Incentivar la necesidad y deseo de aprender los conocimientos que se desarrollan en la clase.
- 5) Compartir con los estudiantes que los temas a desarrollar los utilizaran frecuentemente en su vida profesional.

Henry Ford decía: *Si crees que puedes o si crees que no puedes, estas en lo cierto.*

Como reflexión final, los alumnos van a aprender según ellos crean que van a aprender. Esta creencia dentro de la mirada de la ontología del lenguaje son los juicios, que el docente mediante la comunicación, el lenguaje, puede sembrarlo, instalarlo, entre los alumnos para que oriente su comportamiento, sus energías, su predisposición al aprendizaje y motivación.



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP

BIBLIOGRAFIA

Huertas, J. A., (1997), *Motivación. Querer aprender*, Aique Grupo Editor S.A.,

Goleman, D. (2005), *La Inteligencia Emocional*, Ed. Vergara

Sampieri R, Collado Fernández C., Lucio Baptista P., *Metodología de la Investigación*, Ed. Mac Graw-Hill (1998)

Echeverría R., (2005), *Ontología del Lenguaje*, Ed. Granica.

Información en línea por Internet

Olimpia López Murguía, (2008) *La Inteligencia Emocional y las estrategias de aprendizaje como predictores del rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Tesis, Facultad de Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, autora: Olimpia López Murguía, Lima Perú 2008: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/615/1/lopez_mo.pdf

Alonso Tapia J. (2005) *MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE: LA PERSPECTIVA DE LOS ALUMNOS*

https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones%20jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion%20para%20el%20aprendizaje%20Perspectiva%20alumnos.pdf

Cortese A. 2014 Portal de Inteligencia Emocional <http://www.inteligencia-emocional.org/>

Palomero R.; Fernández-Berrocal, P., Brackett M., (2008), *La inteligencia emocional como una competencia en la formación inicial de los docentes: algunas evidencias*, *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, ISSN 1696-2095, vol 6/2/2008 pp 437-454., http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/15/espanol/Art_15_276.pdf

Casassus J., (2013) *Aprendizajes, emociones y clima de aula*. .

http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo18/files/Aprendizaje_emociones_y_clima_de_aula.pdf

Troya M., (2013) <http://www.cintrapsicologia-bcn.com/wp-content/uploads/2013/02/TEORIA-EVOLUTVA-DE-LAS-EMOCIONES-1.pdf>



Título: “Como generar una predisposición actitudinal positiva que motive y facilite el aprendizaje en los estudiantes mediante la ontología del lenguaje”

Autor: Guillermo Seyahian MCP
